

2015

上海市信息消费年度报告

Shanghai Information Consumption Annual Report 2015

(网上发布版)

上海市企业信息化促进中心

上海市经济和信息化委员会

Shanghai Municipal Economic and Information Technology Commission

上海市企业信息化促进中心

编委会主任： 陈鸣波

编委会副主任： 傅新华 邵志清 马 静 赵江清

编委会成员： 林 晶 郑 龙 丁 俊 黄春华
(排列不分先后) 顾伟华 王 雷 陈 静 王建军
严隽薇 熊 励 杨根兴 陆 雷

编写组成员： 顾伟华 上海市经济和信息化委员会
(排列不分先后) 王 雷 上海市经济和信息化委员会
叶月明 上海市经济和信息化委员会
桑 榆 上海市经济和信息化委员会
陈琦芳 上海市经济和信息化委员会
熊 励 上海市企业信息化促进中心
王知真 上海市企业信息化促进中心
梁 曜 上海大学
吴仁琪 上海市电子商务促进中心
郑大庆 上海财经大学
贾真子 上海财经大学
刘寒梅 上海电信
高 爽 上海移动
李 刚 上海联通
姚宝敬 上海市软件行业协会
秦文沁 上海市信息服务行业协会

执行单位： 上海市企业信息化促进中心

摘 要

本报告根据上海市经济和信息化委员会和上海市统计局的指导要求，由上海市企业信息化促进中心在前期开展信息消费课题研究的基础上具体执行编撰。

本报告在阐述编制背景、明确信息消费定义的基础上，系统地采集 2011-2015 年上海市信息消费数据，回顾“十二五”期间上海信息消费发展历程，客观反应上海市信息消费发展的综合性状况。

报告附录了 2015 年上海市信息消费相关数据、2015 年上海市信息消费总值的统计和估算方法，以及国家关于促进信息消费发展的相关政策。读者可以通过本报告获知上海市信息消费的总体水平、发展特点和发展趋势，也可以了解上海市对于发展信息消费的基本思路、政策和措施。



前言

随着智能终端和移动互联网的快速发展，信息消费快速普及到大众生活中，所涉及的领域相当广泛，促进信息消费，将有效拉动需求，催生经济增长点。据工信部数据，中国信息消费每增加 100 亿元，将带动 GDP 增长 338 亿元。为此，近几年，从国家层面到各级地方政府，接连发布了多项政策和措施，推动信息消费业的发展。

2013 年 8 月 14 日国务院发布《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》，标志着把信息消费上升到了国家管理的议事日程；2014 年 1 月工信部发布首批国家信息消费试点城市名单，同年 12 月上海被列为第二批试点城市之一。作为中国经济发展的主力军，上海是信息消费发展最快最好的城市之一。2015 年 6 月，国家发展改革委按照中央经济工作会议和政府工作报告部署，提出在 2015 年至 2017 年，重点开展六大工程建设项目，其中第一个重点领域就是信息消费工程，从民生信息服务、空间技术应用和信息安全三方面入手，加快破解当前体制机制和传统环境下民生服务的突出难题和政策瓶颈、突破一批关键技术，促进新技术和新商业模式的应用。为信息消费产业的进一步发展提供了可操作的方案。

上海市贯彻落实《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》行动纲要（2014-2017 年）中提到，上海正处于创新驱动、转型发展的关键时期，大力促进信息消费，有利于扩大内需，更好地满足人民群众的物质和精神文明建设需求；有利于加快转变经济发展方式，形成服务经济为主的产业结构；有利于带动智慧城市建设和信息产业发展，全面提升市民的信息素养和应用技能。

继 2014 年全年上海市直接信息消费总额达到 6508.61 亿元之后, 2015 年全年上海市直接信息消费总额达到 6943.6 亿元, 其中: 硬件产品消费额为 3830.29 亿元, 软件产品消费额为 1185.25 亿元, 信息技术服务消费额达到 1740.97 亿元, 互联网接入服务为 187.09 亿元。其中除硬件产品消费额较前一年有小幅下降外, 软件产品、信息技术服务和互联网接入服务均有较大幅度的增长。以电子商务交易额为代表的间接信息消费也从 2014 年的 13549 亿元上升到 2015 年的 16452 亿元。

为积极提振上海的信息消费, 自 2014 年起上海市已经连续举办两届为其一周的“上海国际信息消费节”。上海市经济和信息化委员会组织编撰本报告, 真实反映上海市信息消费综合情况, 并通过历史数据比较, 反映出“十二五”期间上海信息消费发展状况。希望读者能够从本报告中更深入地了解上海市信息消费的发展现状及趋势, 为上海市信息消费的腾飞提出更多更好的建议, 共同促进上海市信息消费健康快速发展。

虽然本报告编委会成员大多是在本市软件、信息技术和专业统计等相关领域工作多年的资深人士, 但由于信息消费是一个全新的命题, 社会各界对此的认知度尚有所差异, 所以本报告一定会有不少商榷之处。

我们热切地希望您能在研读本报告之后, 随时给我们提出意见和建议, 以利我们改进今后的工作。

2015上海市信息消费年度报告编委会

2016年6月

目录 CONTENTES

一、报告背景	9
二、信息消费的定义	11
1. 信息消费的概念界定	11
2. 信息消费的统计对象	12
三、2015年上海市信息消费发展状况	15
1. 2015年上海市信息消费总体概况	15
2. 2015年上海市信息消费信息产品类消费统计分析	16
2.1 2015年上海市信息消费信息产品类总体消费统计分析	16
2.2 2015年上海市信息消费硬件产品消费统计分析	17
2.3 2015年上海市信息消费软件产品消费统计分析	20
3. 2015年上海市信息消费信息服务类消费统计分析	23
3.1 2015年上海市信息消费信息服务类总体消费统计分析	23
3.2 2015年上海市信息消费互联网接入服务消费统计分析	24
3.3 2015年上海市信息消费信息技术服务消费统计分析	27
3.4 2015年上海市信息消费互联网及相关服务消费统计分析	31
4. 2015年上海市信息消费电子商务类消费统计分析	32
四、2011-2015年上海市信息消费发展状况	34
1. 2011-2015年上海市信息消费总体概况	34
2. 2011-2015年上海市信息消费信息产品类消费统计分析	36
2.1 2011-2015年信息产品类总体消费统计分析	36
2.2 2011-2015年上海市信息消费硬件产品消费统计分析	36
2.3 2011-2015年上海市信息消费软件产品消费统计分析	42
3. 2011-2015年上海市信息消费信息服务类消费统计分析	47
3.1 2011-2015年上海市信息消费信息服务类总体消费统计分析	47
3.2 2011-2015年上海市信息消费信息技术服务消费统计分析	47

3.3	2011-2015 年上海市信息消费互联网接入服务消费统计分析	51
4、	2011-2015 年上海市信息消费电子商务类消费统计分析	58
4.1	2011-2015 年上海市信息消费电子商务类总体消费统计分析	58
4.2	2011-2015 年上海市信息消费 B2B 电子商务交易统计分析	58
4.3	2011-2015 年上海市信息消费网络购物电子商务交易统计分析	59
附录：	61
附录一、	报告相关数据附表.....	61
附录二、	上海市 2015 年信息消费总值的统计和估算方法.....	65
2.1	统计内容及数据来源.....	65
2.2	对有线宽带网络接入服务的估算方法.....	66
附录三、	国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见	67
附录四、	国家发展改革委关于实施新兴产业重大工程包的通知	75